



Telepromozioni Habito Active Air su Mediaset

Gyproc Saint-Gobain presenta dal 3 aprile Habito Activ Air, soluzione per l'edilizia che migliora la qualità dell'aria e il comfort abitativo, attraverso nove telepromozioni sulle reti Mediaset. Andranno in onda in due trasmissioni di punta di Canale5 e Rete4: "Chi vuol essere milionario" e "Controcampo". In aggiunta alla campagna televisiva è stato realizzato un sito consumer ad hoc, habitocasacomfort.it.

www.ecostampa.it

P TODAY Il primo quotidiano della pubblica 10 euro 17 aprile 2011

Nei primi 2 mesi ruzzola radio +1%
 Dopo 1811, in aprile il settore è guidato dal gruppo editoriale del mezzo radiotelevisivo secondo il suo tempo dell'editoriale Rai secondo il solo mese dopo essere di ritorno. Al termine la ruzzola è pari a 43.700.000 con il risultato di essere migliorata di 1,1% rispetto al mese precedente. In aprile il settore è guidato da Mediaset con un volume di 17,7%. Secondo l'Associazione Radiotelevisori (A.R.T.) il settore è guidato da Mediaset con un volume di 17,7%.

Monaco 2018 si affida a Weber Shandwick
 Monaco 2018 il comitato di organizzazione ha scelto il gruppo di comunicazione Weber Shandwick per la promozione della candidatura di Monaco 2018. Il comitato di organizzazione ha scelto il gruppo di comunicazione Weber Shandwick per la promozione della candidatura di Monaco 2018. Il comitato di organizzazione ha scelto il gruppo di comunicazione Weber Shandwick per la promozione della candidatura di Monaco 2018.

Telepromozioni Habito Active Air su Mediaset
 Gyproc Saint-Gobain presenta dal 3 aprile Habito Active Air, soluzione per l'edilizia che migliora la qualità dell'aria e il comfort abitativo, attraverso nove telepromozioni sulle reti Mediaset. Andranno in onda in due trasmissioni di punta di Canale5 e Rete4: "Chi vuol essere milionario" e "Controcampo". In aggiunta alla campagna televisiva è stato realizzato un sito consumer ad hoc, habitocasacomfort.it.

**CASA EDITRICE SPECIALIZZATA
 CERCA
 RESPONSABILE AMMINISTRATIVO**
 N. rif. 03/11
 E-mail: flormediast@iscali.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

094521