



Telepromozioni Habito Activ Air sceglie Mediaset

Parte domenica la campagna televisiva di Gyproc Saint-Gobain, azienda leader mondiale dei sistemi a secco e degli intonaci e finiture a base gesso. La campagna,

pianificata sulle reti Mediaset, prevede nove telepromozioni che andranno in onda in due trasmissioni di punta di Canale5 e Rete4: "Chi vuol essere milionario" e "Contro-

campo". Protagonista è Habito Activ Air, la nuova soluzione tecnologicamente all'avanguardia che consente di purificare l'aria e migliorare il comfort dell'ambiente interno. "La decisione di comunicare per la prima volta, attraverso

un mezzo così importante come la tv - dichiara Gianni Scotti, Delegato Generale Saint-Gobain Italia - "è il risultato di una scelta attenta che nasce dall'esigenza di entrare in contatto con un pubblico più allargato e trasversale".



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.