



Cerca news

Vai

registrati > abbonamenti > chi siamo > contatti > MyADV



SCEGLI LA TUA **AGENZIA**

Sezioni

- Agenda
- Associazioni
- Beyond
- CSR
- Educational
- Eventi
- Gare
- Internet
- Marketing
- Media
- Off the records
- Persone
- Premi

- Publicità
- Festival di Cannes
- Inchieste
- Produzione

- Rassegna Stampa Worldwide

AD News

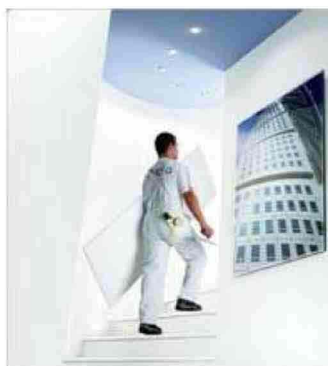
SCEGLI LA TUA **AGENZIA**

[Home](#) > Pubblicità

Gyproc Saint-Gobain presenta in tv il nuovo Habito Activ Air

31/3/2011

La campagna, dedicata alla nuova soluzione che consente di purificare l'aria e migliorare il comfort dell'ambiente interno e pianificata sulle reti **Mediaset**, prevede nove telepromozioni che andranno in onda in due trasmissioni di punta di **Canale 5** e **Rete 4**: 'Chi vuol essere milionario' e 'Controcampo'.



Parte il 3 aprile prossimo la campagna televisiva di **Gyproc Saint-Gobain**, azienda mondiale dei sistemi a secco e degli intonaci e finiture a base gesso. La campagna, pianificata sulle reti **Mediaset**, prevede nove telepromozioni che andranno in onda in due trasmissioni di punta di **Canale 5** e **Rete 4**: 'Chi vuol essere milionario' e 'Controcampo'.

Protagonista è **Habito Activ Air**, la nuova innovativa soluzione che consente di purificare l'aria e migliorare il comfort dell'ambiente interno.

"La decisione di comunicare per la prima volta, attraverso un mezzo così importante come la tv - dichiara **Gianni Scotti**, Delegato Generale **Saint-Gobain** Italia - è il risultato di una scelta attenta che nasce dall'esigenza di entrare in contatto con un pubblico più allargato e trasversale. Non dimentichiamoci, inoltre, che per gli Italiani la 'casa' ricopre un valore fondamentale e pur sempre il bene principale. Grazie a questa campagna diffonderemo maggiormente la cultura dei moderni sistemi di costruzione a secco, ancora poco conosciuti nel nostro Paese ma di grande diffusione nel resto d'Europa".

Per far conoscere anche al grande pubblico la realtà dei sistemi a secco **Gyproc**, in aggiunta alla campagna televisiva, è stato realizzato un sito consumer ad hoc, **habitocasacomfort.it**.

Il sito, online dal 1 aprile, consentirà all'utente un'esperienza nuova di navigazione, una vera e propria esplorazione in prima persona delle soluzioni **Gyproc** sviluppate per rendere moderno e confortevole il proprio habitat.

SP

Altre nella sezione

- 3/4/2011 23:50
Leroy Merlin si affida a M&C Saatchi, che firma il nuovo spot. Pianifica Maxus
- 1/4/2011 18:20
Euro Rscg firma la campagna per 'Internet Senza Limiti' di Telecom Italia
- 1/4/2011 17:40
In tv i vantaggi di una caraffa Brita
- 1/4/2011 16:50
Da Ottica Avanzi si 'esce in forma' con Jack Blutharsky
- 1/4/2011 16:50
Findomestic azzera le spese e lo racconta con TBWA\Italia
- Altre Notizie



Great quality, small price.
 Per te i migliori contenuti a prezzi mai visti!