



Comunicato stampa

Saint-Gobain lancia Gyproc, marchio unico per i sistemi a secco e gli intonaci



Stabilimento di Termoli

Milano, 4 maggio 2010 – Saint-Gobain dice addio ai suoi marchi storici Placo e Rigips, per concentrarsi su un nuovo, unico brand **"Gyproc"**. Un' unica realtà produttiva e commerciale che nasce per rispondere in maniera ancora più integrata e completa alle esigenze del mercato dei sistemi a secco.

"La volontà di Saint-Gobain di consolidare la leadership acquisita negli anni - **dichiara Gianni Scotti, Delegato Generale Saint-Gobain Italia** - ha portato alla scelta di unificare i marchi. Si tratta di un cambiamento epocale, che ci consentirà di porci come punto di riferimento per un cambiamento culturale importante nei moderni sistemi costruttivi a secco e nel settore degli intonaci. Questo cambiamento ci permetterà di concentrare e ottimizzare gli investimenti e le scelte strategiche di crescita".

Il risparmio energetico, la sostenibilità ambientale e il comfort abitativo sono infatti le grandi sfide dell'edilizia moderna, alle quali Gyproc sta rispondendo grazie ad un'intensa attività di Ricerca e Sviluppo, produzione e commercializzazione di nuovi materiali, sistemi e soluzioni.

"Le tappe dell'evoluzione delle tecnologie a secco sono caratterizzate sia dalla necessità di assolvere alle normative europee, sempre più severe in termini di isolamento acustico, termico e di resistenza al fuoco, sia dalla volontà dell'azienda di realizzare sistemi sempre più performanti e flessibili, - **spiega Marco Corradi, Direttore generale Gyproc** -. Ad esempio le nuove soluzioni HABITO per l'edilizia residenziale, stanno raggiungendo risultati eccellenti grazie alle elevate caratteristiche tecniche ed estetiche. Oggi non è più possibile parlare soltanto di prodotti e di singole soluzioni, ma di veri e propri sistemi integrati, altamente performanti, che rispondono alle nuove esigenze di un abitare moderno e confortevole. Un brand unico ci permetterà di essere più incisivi, più attenti alle richieste del legislatore, di analizzare meglio il mercato, con una maggiore focalizzazione, concentrando gli sforzi per innovare e sviluppare sistemi e soluzioni sempre più performanti per le abitazioni del futuro".

"Fra gli obiettivi di sviluppo, innanzitutto l'innovazione - **prosegue Marco Corradi** - puntando alle performance tecniche, alla facilità di posa, ma anche all'economicità delle soluzioni. Il nostro obiettivo è focalizzarci sempre più su nuovi sistemi che contribuiscano al miglioramento del comfort abitativo in generale, tenendo conto delle esigenze di un nuovo modo di abitare in fatto di sicurezza, comfort, economicità, eco-sostenibilità, estetica. Fra gli obiettivi di business, parlerei piuttosto di sviluppo del **mercato residenziale-nuove costruzioni**. Se oggi questo mercato rappresenta 1M m², nel 2020 ci aspettiamo **raggiungia i 15M m² di soluzioni a secco**".



L'azienda punta nel 2010 a consolidare la propria posizione di leadership nel mercato dei sistemi a secco e a rilanciare **l'attività intonaci** con nuove soluzioni per il mercato. Il marchio VIC è stato infatti ridisegnato, declinandolo in tre nuove linee di prodotto:

- **ecoVic**, intonaci e finiture ecocompatibili a base gesso e a base calce
- **tecnoVic**, prodotti tecnologicamente avanzati
- **prontoVic**, prodotti premiscelati

“La volontà di Saint-Gobain di unificare i vecchi marchi sotto un unico brand ci consentirà inoltre di essere più incisivi nelle azioni di **promozione tecnica** e di offrire una maggiore **chiarezza commerciale** ai nostri Partner – **dichiara Massimo Bettini, Direttore commerciale Gyproc** -. Inoltre, grazie ad un unico brand Gyproc, nuovo in Italia, ma già presente in alcune nazioni europee ove la presenza dei sistemi a secco è ben più estesa che nel nostro Paese, diffonderemo maggiormente **la cultura di questi sistemi** e promuoveremo in modo più capillare le nostre soluzioni: saremo ancor più presenti sul territorio, miglioreremo la gestione degli stock e, aspetto fondamentale, abbiamo già istituito un servizio centralizzato di assistenza tecnica per offrire in tempo reale risposte tecniche e qualificate”.

La formazione

I moderni sistemi a secco richiedono un'adeguata **formazione** agli operatori del settore, dall'applicatore al progettista, dal costruttore, al rivenditore. Solo nel 2009 Gyproc ha formato oltre **4.000 operatori del settore** e l'obiettivo è quello di raddoppiare questi numeri nel 2010.

I principali canali di formazione Gyproc sono le dimostrazioni di posa presso i distributori e presso i Training center del network Saint-Gobain Habitat, strategicamente dislocati su tutto il territorio nazionale. Quelli specializzati sui sistemi a secco si trovano a Milano, Fiorano Modenese e Termoli. Forte anche l'impegno verso il mondo della progettazione, per cui si organizzano convegni tecnici a tema in collaborazione con gli Ordini Professionali. Anche la formazione ai giovani è importante: periodicamente l'azienda incontra gli studenti delle scuole di formazione edile e delle università per approfondire la conoscenza e le prestazioni tecniche dei sistemi costruttivi a secco. L'obiettivo è quello di diffondere in modo ancora più ampio la cultura della tecnologia a secco e i suoi vantaggi, tra i quali l'isolamento termico e acustico, la protezione dal fuoco, la versatilità e l'ecosostenibilità.

L'ambiente

La tecnologia stratificata a secco rappresenta oggi il sistema di costruzione più ecosostenibile, in quanto minimizza l'uso dei materiali e quelli utilizzati sono biocompatibili e in gran parte riciclabili. Il gesso, materia prima dei sistemi a secco, viene estratto da giacimenti naturali e, durante il processo di trasformazione, rilascia in atmosfera soltanto vapore acqueo allo stato gassoso, a differenza di altri prodotti che emettono anidride carbonica. L'impiego dell'edilizia a secco consente inoltre, grazie alle sue caratteristiche prestazionali, un elevato risparmio energetico. Le tecnologie tradizionali di nuova costruzione consumano mediamente 120-160 kWh/m². Se consideriamo gli edifici costruiti tra gli anni 60/70, che costituiscono la maggior parte del patrimonio edilizio delle città italiane, si hanno addirittura valori che si aggirano tra i 200 e 400 kWh/m². Una casa costruita, invece, con tecniche di stratificazione a secco ha consumi compresi tra 30 e 50 kWh/m², che tradotto in termini pratici significa: maggiore efficienza energetica, risparmio economico sulle bollette e bassa emissione di CO₂ nell'atmosfera per il condizionamento e il riscaldamento della casa.

Sistemi a secco

Le soluzioni a secco Gyproc si caratterizzano per gli elevati standard di comfort acustico e termico, ecosostenibilità, protezione dal fuoco, performance antisismiche e rispetto dell'ambiente. Attraverso materiali versatili, a elevate prestazioni e di facile applicazione, i sistemi a secco uniscono tecnica ed estetica e trovano applicazione sia nel terziario che nell'edilizia residenziale. Storicamente si affermano nel terziario, in edifici come alberghi, centri direzionali, uffici ed ospedali, ovvero luoghi dove sono richieste elevate prestazioni tecniche in funzione delle normative vigenti. Rispetto all'edilizia tradizionale, i sistemi a secco consentono di rispondere in modo eccellente ai requisiti legislativi in termini di isolamento termico e acustico, resistenza al fuoco e performance antisismiche. Non a caso, sono stati largamente utilizzati nel processo di ricostruzione dopo il terremoto a L'Aquila. Tanto nella ristrutturazione quanto nel nuovo residenziale, esistono diversi sistemi costruttivi in funzione delle prestazioni richieste. La possibilità di abbinare diverse tipologie di prodotti permette di essere flessibili in base alle richieste che arrivano in fase



di progettazione. Per esempio i divisori tra alloggi, grazie all'utilizzo di lastre speciali ad alta resistenza, garantiscono prestazioni meccaniche non inferiori a quelle dei sistemi tradizionali. O ancora, nei Multisala cinematografici, è possibile realizzare pareti di grandi altezze solo con la tecnologia dei sistemi a secco.

Il nuovo sito

Per scoprire tutte le novità legate al nuovo brand, alle sue soluzioni e ai suoi sistemi, è on-line il nuovo sito: www.gyproc.it. Concepito con nuove chiavi di lettura, permette una consultazione più rapida, semplice e intuitiva e guida l'utente nella scelta dei prodotti, delle soluzioni, delle applicazioni speciali e della documentazione di approfondimento.

Gyproc Saint-Gobain

Gyproc Saint-Gobain è leader mondiale nel mercato dei sistemi costruttivi a secco e degli intonaci e finiture a base gesso. In Italia Gyproc è presente con una sede centrale a Milano, otto uffici commerciali dislocati su tutto il territorio nazionale, otto cave dalle quali si estrae pietra di gesso e otto unità produttive per i sistemi a secco e gli intonaci, per un totale di 365 dipendenti. L'esperienza internazionale nel settore, la ricerca continua per offrire tecnologie innovative, una gamma completa di sistemi e soluzioni, la professionalità, l'assistenza tecnica e l'ampia offerta formativa rendono Gyproc il partner ideale per chi opera nel settore dell'edilizia.

www.gyproc.it

Il Gruppo Saint-Gobain

Il Gruppo Saint-Gobain leader mondiale nei mercati dell'habitat, concepisce produce e commercializza nuove generazioni di materiali per l'edilizia moderna. Fondato in Francia nel 1665, il Gruppo Saint-Gobain oggi è presente in 64 Paesi nel mondo, con 191.500 dipendenti ed un fatturato 2009 di circa 38 miliardi di euro, ed è organizzato in 4 Poli: Prodotti Per la Costruzione (prodotti in gesso, isolanti, intonaci e colle, flooring, canalizzazioni in ghisa), Materiali Innovativi (Vetro per l'edilizia, vetri per i mezzi di trasporto, vetri per l'energia solare, abrasivi, textile solutions, refrattari, ceramiche e plastiche), Distribuzione Edilizia (vendita di materiali per l'edilizia) e Packaging (contenitori in vetro per alimenti). In Italia, il Gruppo Saint-Gobain è presente con tutti i 4 Poli di attività, ha circa 4.100 dipendenti, più di 30 insediamenti produttivi e un fatturato 2009 di circa 1.300 milioni di euro.

www.saint-gobain.com - www.saint-gobain.it

Saint-Gobain per l'Habitat del futuro

Gyproc contribuisce allo sviluppo dell'**Habitat Saint-Gobain**, che rappresenta l'approccio integrato di sistemi e soluzioni sviluppate dalle aziende del gruppo francese per soddisfare le esigenze dell'edilizia moderna, con un'attenzione al risparmio energetico, al comfort termo-acustico e alla sostenibilità ambientale. Un'offerta completa di soluzioni innovative offerte dal Gruppo, per i settori relativi a: tetti, coperture e fotovoltaico, pavimenti e controsoffitti, involucro e pareti, infrastrutture e canalizzazioni.

Le aziende Habitat Saint-Gobain: **Saint-Gobian Glass**, per il vetro piano per l'edilizia residenziale, il terziario e per l'architettura di interni; **Gyproc**, per i moderni sistemi costruttivi a secco; **Isover**, per le soluzioni efficienti di isolamento termo-acustico; **Pam**, per le soluzioni complete in ghisa sferoidale per il ciclo idrico integrato; **Weber**, per le malte tecniche e intonaci per facciate, posa di piastrelle e pavimenti; **Ecophon/Eurocoustic**, per i controsoffitti, contropareti e pannelli murari acustici; **Norton/Clipper**, per i prodotti abrasivi e diamantati; **Saint-Gobain Solar**, per le innovative soluzioni per produrre energia fotovoltaica.

Per ulteriori informazioni

Ufficio stampa Ketchum PR

Sara Bernabovi – tel. 02 62411963 – sara.bernabovi@ketchum.it

Marilia Scavone - tel. 02.62411971 - marilia.scavone@ketchum.it

Rosanna Cammalleri - tel. 02.62411920 - rosanna.cammalleri@ketchum.it