

comunicato stampa draft 30.06

GYPROFILE, vincente sotto ogni profilo

L'innovativo profilo Gyproc Saint-Gobain:

4 vantaggi in 1, per un nuovo standard delle strutture in gesso rivestito

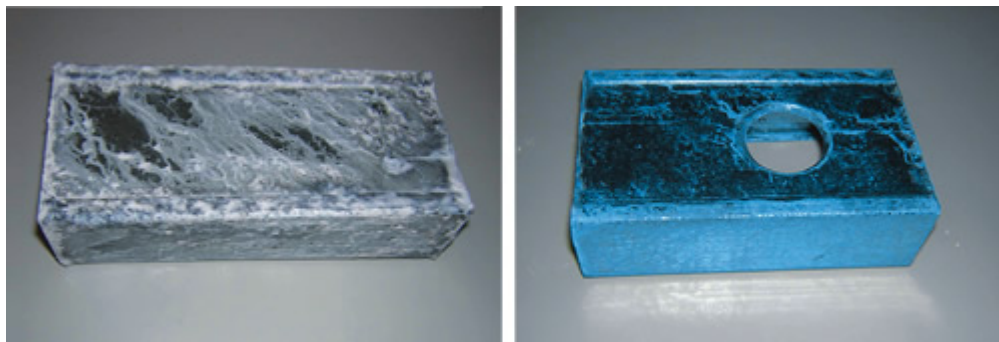
Milano, XX giugno 2010 – Gyproc Saint-Gobain lancia GYPROFILE, il nuovo profilo altamente performante che offre agli applicatori quattro importanti vantaggi: è anticorrosivo, dielettrico, ecologico e antifingerprint.

L'innovativo profilo si caratterizza, innanzitutto, per essere **anticorrosivo**. È infatti resistente all'ossidazione il **30% in più** rispetto al normale acciaio zincato: un'innovazione importante per l'edilizia ed i suoi operatori. In passato, i profili metallici erano soggetti a passivazione con il Cromo (VI), dimostratosi poi inquinante e dannoso per la salute. Per risolvere tale problema, le acciaierie passarono dal Cromo (VI) al Cromo (III). Questo elemento è, però, idrosolubile. A contatto con forte umidità o esposto ad agenti atmosferici, il Cromo (III) entra in soluzione con l'acqua esponendo il profilo stesso a formazione di ossidi e conseguente ruggine. Ne consegue un calo delle performance meccaniche dell'acciaio in corrispondenza delle zone di fissaggio.

Un rivestimento non idrosolubile, come quello di GYPROFILE, garantisce, quindi, importanti vantaggi in termini di **sicurezza** e **resistenza alla corrosione**.

Le proprietà anticorrosive sono state dimostrate attraverso un test comparativo su due campioni: un profilo tradizionale rivestito con passivante a base di Cromo III e GYPROFILE, dotato di rivestimento organico. Il test è stato eseguito secondo la norma UNI ISO 9227, in nebbia salina Erichsen 608. La valutazione è stata eseguita dopo due intervalli di tempo: 72 e 144 ore.

È evidente la differenza tra i due campioni: in quello tradizionale si rileva una notevole presenza d'ossido di zinco mentre su GYPROFILE l'aggressione è lieve. Il risultato è ancora più visibile dopo 144 ore (vedi immagine).



ZINCATURA STANDARD 144 ore, GYPROFILE - 144 ore

Questa proprietà di resistenza all'ossidazione di GYPROFILE offre:

- **maggiore protezione** durante il trasporto e lo stoccaggio, specialmente in esterno, sia in rivendita sia presso i cantieri;
- **più elevata performance di durata** anche in ambienti particolarmente umidi, come bagni ed antibagni.

Grazie al suo speciale rivestimento, GYPROFILE è anche **dielettrico**. Evita infatti la formazione di cariche elettrostatiche dovute al normale comportamento dell'acciaio conduttore. Mentre le cariche elettriche si distribuiscono sulla superficie esterna di un conduttore, negli isolanti, come il rivestimento di GYPROFILE, non vi sono cariche libere e dunque la presenza di un corpo elettrizzato vicino ad essi non può dar luogo a fenomeni di induzione.

GYPROFILE è privo di Cromo e quindi **ecologico**.

Oltre che per il suo colore azzurro, si distingue infine per essere **antifingerprint**. Con la sua particolare superficie traslucida e uniforme origina una barriera che evita il contatto cutaneo con gli elementi costituenti il profilo e l'inalazione dei possibili ossidi che possono originarsi, migliorando così la qualità del lavoro di chi applica il prodotto e il comfort abitativo.

Per i posatori e tutti coloro che volessero maggiori informazioni su GYPROFILE è disponibile un sito internet dedicato: www.gyprofile.com. Il sito contiene una descrizione delle proprietà del nuovo profilo e dei vantaggi offerti, le sue performance, le tipologie disponibili. In sezioni apposite, l'utente può inoltre richiedere informazioni o iscriversi a una newsletter per ricevere tutte le novità sul mondo GYPROFILE.

Gyproc Saint-Gobain

Gyproc Saint-Gobain è leader mondiale nel mercato dei sistemi costruttivi a secco e degli intonaci e finiture a base gesso. In Italia Gyproc è presente con una sede centrale a Milano, otto uffici commerciali dislocati su tutto il territorio nazionale, otto cave dalle quali si estrae pietra di gesso e otto unità produttive per i sistemi a secco e gli intonaci, per un totale di 365 dipendenti. L'esperienza internazionale nel settore, la ricerca continua per offrire tecnologie innovative, una gamma completa di sistemi e soluzioni, la professionalità, l'assistenza tecnica e l'ampia offerta formativa rendono Gyproc il partner ideale per chi opera nel settore dell'edilizia.

www.gyproc.it

Il Gruppo Saint-Gobain

Il Gruppo Saint-Gobain leader mondiale nei mercati dell'habitat, concepisce produce e commercializza nuove generazioni di materiali per l'edilizia moderna. Fondato in Francia nel 1665, il Gruppo Saint-Gobain oggi è presente in 64 Paesi nel mondo, con 191.500 dipendenti ed un fatturato 2009 di circa 38 miliardi di euro, ed è organizzato in 4 Poli: Prodotti Per la Costruzione (prodotti in gesso, isolanti, intonaci e colle, flooring, canalizzazioni in ghisa), Materiali Innovativi (Vetro per l'edilizia, vetri per i mezzi di trasporto, vetri per l'energia solare, abrasivi, textile solutions, refrattari, ceramiche e plastiche), Distribuzione Edilizia (vendita di materiali per l'edilizia) e Packaging (contenitori in vetro per alimenti). In Italia, il Gruppo Saint-Gobain è presente con tutti i 4 Poli di attività, ha circa 4.100 dipendenti, più di 30 insediamenti produttivi e un fatturato 2009 di circa 1.300 milioni di euro. www.saint-gobain.com; www.saint-gobain.it

Saint-Gobain per un Habitat sostenibile:

Gyproc contribuisce allo sviluppo dell'Habitat Saint-Gobain, l'approccio integrato di sistemi e soluzioni sviluppate dalle aziende del gruppo francese per soddisfare le esigenze dell'edilizia moderna, con un'attenzione al risparmio energetico, al comfort termo-acustico e alla sostenibilità ambientale. Un'offerta completa di soluzioni innovative offerte dal Gruppo per: tetti, coperture e fotovoltaico, pavimenti e controsoffitti, involucro e pareti, infrastrutture e canalizzazioni.

Le aziende per l' Habitat Saint-Gobain sono:

Saint-Gobain Glass, per il vetro piano per l'edilizia residenziale, il terziario e per l'architettura di interni;

Gyproc, per i moderni sistemi costruttivi a secco;

Isover, per le soluzioni efficienti di isolamento termo-acustico;

Pam, per le soluzioni complete in ghisa sferoidale per il ciclo idrico integrato;

Weber, per le malte tecniche e intonaci per facciate, posa di piastrelle e pavimenti;

Norton/Clipper, per i prodotti abrasivi e diamantati;

Saint-Gobain Solar, per le innovative soluzioni per produrre energia fotovoltaica.



Per ulteriori informazioni

Ufficio stampa Ketchum PR

Sara Bernabovi – tel. 02.62411963 – sara.bernabovi@ketchum.it

Marilia Scavone - tel. 02.62411971 - marilia.scavone@ketchum.it

Rosanna Cammalleri - tel. 02.62411920 - rosanna.cammalleri@ketchum.it