

Comunicato Stampa

Hydro: un "Habito" tutto nuovo per la tua casa

Da Gyproc Saint-Gobain la nuova gamma di lastre in gesso rivestito idrorepellenti per l'edilizia d'interni

Milano, xx giugno 2010 - **Gyproc Saint-Gobain** amplia la sua gamma di soluzioni per l'**edilizia residenziale** basata sulla tecnologia dei sistemi a secco con le **lastre in gesso rivestito idrorepellenti Habito Hydro**. Queste lastre mostrano i migliori valori di performance di resistenza all'umidità, come testimoniato dalla sigla H1 della marcatura CE (norma EN-520). Le lastre in gesso rivestito di tipo H1, infatti, manifestano un assorbimento d'acqua complessivo, dopo due ore di immersione, inferiore al 5% del peso della lastra. Grazie a queste prestazioni eccellenti, la gamma mostra una tenuta formidabile in presenza di ambienti umidi come bagno e cucina.



L'idrorepellenza si unisce ad altre caratteristiche peculiari: una speciale densità del nucleo in gesso, che è arricchito con fibra di vetro, conferisce a queste lastre un'elevata **resistenza meccanica agli urti**. L'impasto si caratterizza per la vivace tonalità verde, mentre la faccia a vista presenta una **colorazione** particolarmente **bianca**, tipica delle lastre Habito, che permette di rendere più agevoli le operazioni di finitura, riducendo al minimo gli interventi di imbiancatura.

Impiegate nella realizzazione di tramezzi, controsoffitti e contropareti, le nuove lastre contribuiscono, così, a migliorare il **comfort abitativo**, ma anche l'**estetica** della casa.

Oltre a essere efficiente dal punto di vista tecnico-funzionale, il gesso **rispetta l'ambiente** perché è un materiale ecocompatibile estratto da giacimenti naturali e, durante il processo di trasformazione, rilascia in atmosfera soltanto vapore acqueo allo stato gassoso, a differenza di altri prodotti che emettono anidride carbonica.



Le lastre in gesso rivestito sono una delle componenti fondamentali della tecnologia basata sui **sistemi "a secco"** che Gyproc Saint-Gobain ha scelto per realizzare "**Habito Casa Comfort**", la moderna gamma di soluzioni per le compartimentazioni interne della casa. Attraverso tre elementi modulari che si combinano tra loro (struttura metallica, lastre in gesso rivestito e pannelli isolanti) le soluzioni a secco offrono numerosi vantaggi: isolamento termico e conseguente riduzione dei consumi energetici, isolamento acustico, facilità e velocità di applicazione e resistenza alle effrazioni. Inoltre, grazie agli spessori minimi e al basso peso al metro quadro dei materiali, le strutture sono snelle ed elastiche e possono raggiungere notevoli altezze anche in zone sismiche ad alto rischio.

In questo modo Gyproc Saint-Gobain vuole contribuire a diffondere una nuova "**cultura della casa**" basata sui principi della sostenibilità ambientale e dell'innovazione tecnologica. La tecnologia stratificata a secco è quella che risponde meglio a questi criteri, ponendosi come alternativa sostenibile al sistema tradizionale umido in latero-cemento. Negli ultimi anni la tecnica a secco si è evoluta sensibilmente e i sistemi sono sempre più performanti, grazie al miglioramento delle materie prime e a una maggiore conoscenza delle

caratteristiche costruttive. Basta confrontare le prestazioni: le tecnologie tradizionali di nuova costruzione consumano mediamente 120-160 kWh/m² e gli edifici costruiti tra gli anni sessanta e settanta hanno, addirittura, valori tra i 200 e 400 kWh/m². Invece, una casa costruita a secco ha consumi compresi tra 30 e 50 kWh/m² e questo significa efficienza energetica degli edifici, risparmio economico sulle bollette e bassa emissione di CO₂ nell'atmosfera.

IL GRUPPO SAINT-GOBAIN PER L'HABITAT

Saint-Gobain, leader mondiale nei sistemi per l'Habitat, si propone nel mercato italiano come polo tecnologico di riferimento, attraverso un approccio integrato di sistemi e soluzioni per soddisfare le esigenze dell'edilizia moderna, con un'attenzione al risparmio energetico, al comfort termo-acustico e alla sostenibilità ambientale.

Le aziende dell'Habitat Saint-Gobain sono:

Saint-Gobain Glass, per il vetro piano per l'edilizia residenziale, il terziario e per l'architettura di interni;

Gyproc, per i moderni sistemi costruttivi a secco;

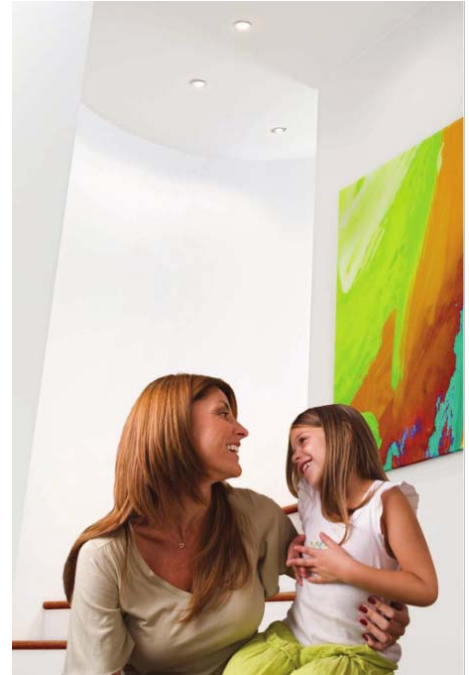
Isover, per le soluzioni efficienti d'isolamento termo-acustico;

Pam, per le soluzioni complete in ghisa sferoidale per il ciclo idrico integrato;

Weber, per le malte tecniche e intonaci per facciate, posa di piastrelle e pavimenti;

Norton/Clipper, per i prodotti abrasivi e diamantati;

Saint-Gobain Solar, per le innovative soluzioni per la produzione di energia fotovoltaica.



Gyproc Saint-Gobain

Gyproc Saint-Gobain è leader mondiale nel mercato dei sistemi costruttivi a secco e degli intonaci e finiture a base gesso. In Italia Gyproc è presente con una sede centrale a Milano, otto uffici commerciali dislocati su tutto il territorio nazionale, otto cave dalle quali si estrae pietra di gesso e otto unità produttive per i sistemi a secco e gli intonaci, per un totale di 365 dipendenti. Il fatturato 2009 è stato pari a 130 milioni di euro. L'esperienza internazionale nel settore, la ricerca continua per offrire tecnologie innovative, una gamma completa di sistemi e soluzioni, la professionalità, l'assistenza tecnica e l'ampia offerta formativa rendono Gyproc il partner ideale per chi opera nel settore dell'edilizia.

Il Gruppo Saint-Gobain

Il Gruppo Saint-Gobain leader mondiale nei mercati dell'habitat, concepisce produce e commercializza nuove generazioni di materiali per l'edilizia moderna. Fondato in Francia nel 1665, il Gruppo Saint-Gobain oggi è presente in 64 Paesi nel mondo, con 191.500 dipendenti ed un fatturato 2009 di circa 38 miliardi di euro, ed è organizzato in 4 Poli: Prodotti Per la Costruzione (prodotti in gesso, isolanti, intonaci e colle, flooring, canalizzazioni in ghisa), Materiali Innovativi (Vetro per l'edilizia, vetri per i mezzi di trasporto, vetri per l'energia solare, abrasivi, textile solutions, refrattari, ceramiche e plastiche), Distribuzione Edilizia (vendita di materiali per l'edilizia) e Packaging (contenitori in vetro per alimenti). In Italia, il Gruppo Saint-Gobain è presente con tutti i 4 Poli di attività, ha circa 4.100 dipendenti, più di 30 insediamenti produttivi e un fatturato 2009 di circa 1.300 milioni di euro. www.saint-gobain.com; www.saint-gobain.it

Per ulteriori informazioni

Ufficio stampa Ketchum PR

Sara Bernabovi - tel. 02.62411963 - sara.bernabovi@ketchum.it

Marilia Scavone - tel. 02.62411971 - marilia.scavone@ketchum.it

Rosanna Cammalleri - tel. 02.62411920 - rosanna.cammalleri@ketchum.it